



Условия акции в форме стимулирующего мероприятия

«Путь нори. Увидеть Корею изнутри»

Город Москва

«21» сентября 2026 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. ЦЕЛИ И ПРАВОВАЯ КВАЛИФИКАЦИЯ АКЦИИ

1.1. Настоящие Правила определяют порядок проведения **Акции «Путь Нори»** (далее — Акция), проводимой Организатором.

1.2. Организатор Акции: ООО «Альбатрос», ОГРН 1197746565598, ИНН 9703001861, КПП 770301001, адрес: 123022, г. Москва, ул. Звенигородская 2-я, д. 13, стр. 37 (далее — Организатор).

1.3. Цели Акции. Акция проводится исключительно в целях поощрения лояльности существующих клиентов Организатора — представителей профессионального сообщества (шеф-поваров, су-шефов, поваров, технологов, закупщиков, владельцев заведений и т.п.), уже осуществляющих регулярные закупки продукции Resfood для целей своей основной профессиональной деятельности.

1.4. Правовая квалификация. Акция не преследует целей рекламы товаров, работ или услуг, не направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, его продвижение на рынке и не является стимулирующим мероприятием в смысле статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Товары, указанные в п. 4.2 настоящих Правил, приобретаются участниками для основных целей их профессиональной деятельности, а не исключительно ради участия в Акции. Акция не является лотереей, публичным конкурсом или публичным обещанием награды в смысле глав 56–58 ГК РФ.

1.5. Налоговая квалификация. В связи с изложенным в п. 1.3–1.4, доходы в виде стоимости призов, полученных победителями, облагаются НДФЛ по ставке, установленной пунктом 1 статьи 224 НК РФ (13% — для доходов до 2,4 млн руб.; 15% — для части дохода, превышающей 2,4 млн руб.), а не по ставке 35%, предусмотренной для рекламных мероприятий.

1.6. Акция не является публичным обещанием награды, публичным конкурсом или лотереей. Участие в Акции не требует внесения участниками каких-либо ставок, взносов или иных платежей.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД

2.1. **Главный приз (1 шт.):** Поездка в Южную Корею с погружением в процесс производства нори (далее — «Главный приз»). Количество Главных призов: 1 (один).

2.2. **Промежуточные призы:** Подарки для поваров (профессиональные ножи, экипировка, техника и др.), разыгрываемые в рамках ежемесячных активностей.

2.3. Общее количество призов, их описание и периодичность розыгрышей публикуются в официальных каналах Организатора (п. 8.3) не менее чем за 7 (семь) календарных дней до соответствующего этапа розыгрыша.

2.4. Стоимость призов определяется Организатором на основании документов, подтверждающих расходы на их приобретение (договоры, чеки, счета). Точная стоимость призов не публикуется в открытых источниках, однако предоставляется Победителю по его письменному запросу для целей налогообложения и оформления приёма-передачи приза.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

3.1. Участниками Акции могут быть дееспособные граждане РФ, достигшие 18 лет, являющиеся представителями профессионального сообщества (шеф-повара, су-шефы, повара, технологи, закупщики, владельцы заведений и т.п.), осуществляющие закупку продукции Resfood, участвующей в Акции, и совершившие не менее 2 (двух) закупок продукции Resfood в течение 6 (шести) месяцев, предшествующих дате загрузки накладной (критерий лояльности).

3.2. Участниками не могут быть сотрудники Организатора и аффилированные с ним лица.

3.3. Участие в Акции добровольное. Совершение действий, предусмотренных п. 4.1, означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящими Правилами.

4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Для участия в Акции необходимо:

- Шаг 1. Приобрести в период проведения Акции продукцию Resfood, участвующую в Акции:
 - «Водоросли Нори Gold Tidori»;
 - «Водоросли для Онигири в пленке Tidori».
- Шаг 2. Загрузить скан-копию или фотографию накладной (товарной накладной, УПД, чека), подтверждающую приобретение продукции, указанной в Шаге 1, в официальный бот программы лояльности Resfood Chefcoins:
 - Telegram: <https://telegram.me/ChefcoinsBot?start=restart-OhM4QCz0>
 - MAX: https://max.ru/id9703001861_bot?start=restart-OhM4QCz0
- Шаг 3. Ожидать подведения итогов розыгрыша и следить за новостями Акции в официальных каналах Resfood:
 - Telegram: https://telegram.me/resfood_russia
 - MAX: https://max.ru/resfood_russia

4.2. Товары, участвующие в Акции. В Акции участвуют только накладные, содержащие хотя бы один из следующих товаров:

- «Водоросли Нори Gold Tidori»;
- «Водоросли для Онигири в пленке Tidori».



Накладные, содержащие иную продукцию Resfood или продукцию иных производителей, к участию не принимаются.

4.3. Механика присвоения ID:

- Система автоматически присваивает каждой загруженной накладной уникальный ID в базе данных Организатора начиная с 22 сентября 2026 года 00:00 часов.
- 1 накладная = 1 ID = 1 шанс на победу.
- Каждая новая накладная — новый ID.
- Чем больше накладных загружено, тем выше шансы на победу.
- Участнику ID в явном виде не отображается. Участник вправе запросить информацию о присвоенных ему ID, обратившись через бот Chefcoins или к Организатору по адресу info@resfood-russia.ru.

4.4. Накладные, загруженные вне периода Акции, а также накладные, не содержащие товары-участники, указанные в п. 4.2, к участию в Акции не принимаются.

4.5. Организатор оставляет за собой право запросить оригинал накладной для проверки подлинности.

4.6. **Период проведения Акции:** с 22 сентября 2026 года по 22 декабря 2026 года (23:59 по московскому времени).

5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ ГЛАВНОГО ПРИЗА

5.1. **22 декабря 2026 года в 23:59** приём накладных прекращается. Организатор фиксирует все ID, полученные за время Акции.

5.2. **23 декабря 2026 года** все собранные ID попадают в рандомайзер (программное обеспечение для случайного выбора), который определяет одного Победителя Главного приза.

5.3. Результаты розыгрыша публикуются в официальных каналах Организатора **не позднее 25 декабря 2026 года**.

5.4. Победитель обязан связаться с Организатором **в течение 5 (пяти) рабочих дней** с момента публикации результатов. В случае невыхода Победителя на связь в указанный срок приз считается не востребовавшимся. Организатор вправе провести повторный розыгрыш среди оставшихся участников либо распорядиться призом по своему усмотрению.

6. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

6.1. **Главный приз.** Передача Главного приза оформляется Актом приёма-передачи. Организатор оплачивает стоимость авиабилетов и проживания в рамках программы поездки. Дополнительные расходы (визовые сборы, личные расходы и т.д.) Победитель несёт самостоятельно.

6.2. Промежуточные призы. Выдача осуществляется онлайн в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента определения победителя соответствующего этапа. Промежуточные призы направляются Победителю курьерской службой за счёт Организатора либо передаются в электронном виде (промокод) по выбору Организатора. Расходы по доставке несёт Организатор.

6.3. Налоги. В соответствии с законодательством РФ, при получении приза стоимостью свыше 4 000 рублей у Победителя возникает обязанность по уплате НДФЛ по ставке, установленной пунктом 1 статьи 224 НК РФ (13% — для доходов до 2,4 млн руб.; 15% — для части дохода, превышающей 2,4 млн руб.).

Организатор выступает налоговым агентом и исполняет обязанности, предусмотренные Налоговым кодексом РФ.

В случае, если Победитель не состоит с Организатором в трудовых или гражданско-правовых отношениях и приз выдается в натуральной форме, Организатор не имеет возможности удержать НДФЛ из стоимости приза. В таком случае **обязанность по самостоятельной уплате налога и подаче налоговой декларации (3-НДФЛ) возлагается на Победителя.** Организатор предоставляет Победителю справку о стоимости приза для целей декларирования.

Стоимость призов определяется Организатором на основании документов, подтверждающих расходы на их приобретение (договоры, чеки, счета).

7. ОБРАБОТКА ДАННЫХ, СОДЕРЖАЩИХСЯ В НАКЛАДНЫХ

7.1. Загружая накладную в бот Chefcoins, Участник даёт Организатору согласие на обработку содержащихся в ней сведений (включая персональные данные, если накладная содержит данные индивидуального предпринимателя или физического лица) для следующих целей:

- проведение Акции и определение победителей;
- начисление баллов в рамках программы лояльности;
- улучшение сервиса и программ лояльности Организатора;
- анализ потребительской корзины, ассортимента закупаемой продукции, а также конкурентных цен на рынке;
- формирование агрегированной аналитики и статистики (в обезличенном виде).

7.2. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Участник вправе отозвать согласие, направив соответствующее обращение на адрес info@resfood-russia.ru.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Организатор вправе досрочно прекратить или изменить условия Акции, уведомив участников в официальных каналах не менее чем за 3 (три) дня.

8.2. Все споры разрешаются в соответствии с законодательством РФ.

8.3. Официальные источники информации об Акции:



- Сайт: <https://www.resfood.ru/loyalty-program/product-ref/?q=tidori-giveaway-2026>
- Telegram-канал Resfood: https://telegram.me/resfood_russia
- Канал Resfood в MAX: https://max.ru/resfood_russia
- Бот Chefcoins в Telegram: <https://telegram.me/ChefcoinsBot?start=restart-OhM4QCz0>
- Бот Chefcoins в MAX: https://max.ru/id9703001861_bot?start=restart-OhM4QCz0

8.4. Контактные данные Организатора: электронная почта info@resfood-russia.ru, тел.: 8 (800) 600-57-24.

Организатор:

ООО «АЛЬБАТРОС»

Генеральный директор _____ / Начаркин В.А. /

М.П.